

**Plano de
Actividades
e Orçamento**

2026

Índice

③	Actividade Social em 2025	4
④	Plano de Actividades para 2026	6
	Casa do Gil	7
	Cuidados Domiciliários Pediátricos e Hospitalização Domiciliária Pediátrica	10
	Clínica do Gil	13
	Casa do Jardim	17
	Plano de Angariação de Fundos 2026	21
	Orçamento para 2026	23

③

Actividade Social em 2026



Consolidar impacto

O ano de 2025, em que a Fundação do Gil celebra 25 anos de actividade, foi também um ano de elevada **intensidade operacional e social**, confirmando a relevância e a procura crescente pelos seus projectos.

Em 2025, a Fundação manteve uma resposta contínua e integrada, assegurando cuidados especializados a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade clínica, social e emocional, bem como apoio consistente às suas famílias.

Ao longo do ano, a intervenção da Fundação concretizou-se através de diferentes eixos complementares:

Cuidados Domiciliários Pediátricos e Hospitalização Domiciliária

Os Cuidados Domiciliários Pediátricos continuaram a afirmar-se como um projecto estruturante da Fundação, acompanhando **cerca de 1.000 crianças**, com **mais de 2.000 visitas domiciliárias**, incluindo cuidados de fisioterapia, psicologia e apoio social contínuo às famílias. Em paralelo, a Hospitalização Domiciliária Pediátrica manteve uma resposta activa, abrangendo **mais de 200 crianças**, em articulação com a unidade hospitalar parceira, com pedidos adicionais de colaboração em avaliação.

Casa do Gil – Acolhimento e Reintegração

A Casa do Gil assegurou, em 2025, o acolhimento residencial de **20 crianças**, com planos individuais de intervenção orientados para a reintegração familiar, adoção ou autonomização. O modelo de acolhimento continuou a privilegiar a estabilidade emocional, o acompanhamento técnico individualizado e o acesso transversal às respostas da Fundação, nomeadamente à Clínica do Gil, reforçando a qualidade da intervenção e os resultados a médio e longo prazo.

Clínica do Gil – Saúde Mental Infantil e Juvenil

A Clínica do Gil consolidou-se como uma resposta essencial na área da saúde mental, garantindo o acesso a consultas especializadas em múltiplas valências terapêuticas. Em 2025, a actividade refletiu uma procura crescente, com um equilíbrio progressivo entre consultas de mercado, sociais e bolsas, reforçando simultaneamente o impacto social e a necessidade de sustentabilidade económica desta resposta.

Casa do Jardim – Actividade Complementar e Comunidade

A Casa do Jardim manteve-se como um espaço de dinamização comunitária e de captação complementar de recursos, acolhendo eventos familiares e empresariais, iniciativas de comunicação e projectos como o **Gil Talks**, com envolvimento de parceiros institucionais. Para além da sua função financeira, a Casa do Jardim continuou a desempenhar um papel relevante na aproximação

da Fundação à comunidade e ao tecido empresarial.

Um ano de consolidação e aprendizagem

A actividade desenvolvida em 2025 confirma a robustez do modelo de intervenção da Fundação do Gil, mas evidencia igualmente os limites de um crescimento assente exclusivamente no esforço operacional e na angariação anual de fundos. A intensidade da resposta social, a complexidade crescente dos casos acompanhados e a necessidade de garantir qualidade e continuidade reforçam a urgência de uma visão financeira de longo prazo.

É neste enquadramento — de impacto consolidado, elevada procura e responsabilidade institucional — que a Fundação do Gil encerra 2025 e inicia-se a reflexão estratégica para 2026 e anos seguintes. A experiência acumulada ao longo do ano, aliada ao simbolismo dos 25 anos de actividade, cria as condições necessárias para **evoluir do crescimento reactivo para um crescimento planeado, sustentável e protegido**, assegurando que a missão da Fundação continua a cumprir-se com rigor, ambição e humanidade.



④

Plano de Actividades para 2026



Casa do Gil

Acolhimento, Protecção e Reintegração com Impacto Sustentado

Enquadramento

A Casa do Gil é um dos projectos fundadores e estruturantes da Fundação do Gil, assegurando acolhimento residencial temporário a crianças em situação de risco, com uma abordagem centrada na protecção, estabilidade emocional e reintegração familiar ou definição de projecto de vida.

Em 2026, a Casa do Gil mantém-se como um **projecto de elevado impacto social**, cuja prioridade não é o crescimento em número, mas a **qualidade da intervenção, a redução do tempo de acolhimento e a maximização do sucesso na reintegração**, em alinhamento com a missão da Fundação e com as exigências legais e técnicas do sistema de promoção e protecção.

Objetivo Estratégico

Garantir a excelência do acolhimento e maximizar a reintegração bem-sucedida das crianças, assegurando estabilidade emocional, acompanhamento técnico integrado e articulação plena com a Clínica do Gil e restantes projectos da Fundação.



Metas e Objectivos Operacionais 2026

1. Capacidade e Acompanhamento

- Manter **20 crianças acolhidas/ano**, respeitando a capacidade instalada;
- Assegurar **100% das crianças com Plano Individual de Intervenção (PII)** atualizado e revisto periodicamente;
- Garantir **técnico de referência atribuído a 100% das crianças**.

2. Reintegração e Projectos de Vida

- **≥ 70% das saídas com projecto de vida definido** (reintegração familiar, adopção, apadrinhamento ou autonomização);
- **Tempo médio de permanência ≤ 24 meses**, sempre que clinicamente e socialmente adequado;
- Reforçar a participação das famílias no processo de intervenção (reuniões, acompanhamento e visitas estruturadas).

3. Saúde Mental e Bem-Estar

- Garantir **acesso a 100% das crianças às especialidades da Clínica do Gil**;
- Assegurar **plano de acompanhamento psicológico regular** para todas as crianças;
- Desenvolver actividades estruturadas de competências emocionais e sociais.

4. Inclusão Comunitária e Desenvolvimento

- Participação regular das crianças em:
 - actividades educativas;
 - actividades culturais e desportivas;
 - campos de férias e iniciativas comunitárias;
- Promoção activa da autonomia e da participação das crianças na vida da casa (reuniões de residentes, decisões do quotidiano).

Indicadores de Desempenho (KPI)

Impacto Social

- Nº de crianças acolhidas: **20**;
- % crianças com PII ativo: **100%**;
- % saídas com projeto de vida definido: **≥ 70%**;
- Tempo médio de acolhimento: **≤ 24 meses**.

Qualidade da Intervenção

- N.º médio de consultas de saúde mental por criança/ano;
- % crianças com acompanhamento psicológico regular: **100%**;
- N.º de atividades educativas e comunitárias por criança/ano.

Articulação Interna

- N.º de consultas realizadas na Clínica do Gil (crianças Casa do Gil);
- N.º de reuniões técnicas interdisciplinares/ano.

Satisfação e Bem-Estar

- Avaliação qualitativa do bem-estar das crianças;
- Taxa de absentismo escolar;
- Relatórios técnicos positivos em auditorias externas.

Conclusão

Em 2026, a Casa do Gil reforça o seu papel como **projecto âncora de protecção e reintegração**, assumindo-se como um espaço de cuidado integral, exigente e profundamente humano, onde cada decisão é orientada para o futuro da criança e não apenas para a gestão do presente.

Cuidados Domiciliários Pediátricos e Hospitalização Domiciliária Pediátrica

Cuidar em Casa com Qualidade, Evidência e Impacto

Enquadramento

Os Cuidados Domiciliários Pediátricos (CDP) e a Hospitalização Domiciliária Pediátrica (HDP) são projectos pioneiros da Fundação do Gil, permitindo que crianças com doença aguda, crónica ou paliativa recebam cuidados de saúde especializados no seu domicílio, em articulação com hospitais parceiros.

Em 2026, estes projectos mantêm-se como respostas estruturais de elevado impacto social e clínico, com foco na consolidação da actividade, na qualificação técnica das equipas e no reforço da evidência científica e institucional do modelo.

Objectivo Estratégico 2026

Consolidar os CDP e a HDP como modelos de referência nacional, assegurando qualidade clínica, apoio psicossocial às famílias e sustentabilidade do projecto.



Metas e Objectivos Operacionais 2026

1. Actividade Assistencial

- Acompanhar **≥1.000 crianças/ano em CDP**;
- Assegurar **≥2.000 visitas domiciliárias/ano**;
- Acompanhar **≥220 crianças/ano em HDP**, em articulação com hospitais parceiros;
- Manter serviços complementares:
 - Fisioterapia domiciliária;
 - Apoio psicológico;
 - Apoio social às famílias.

2. Qualidade Clínica e Formação

- Formação contínua das equipas em:
 - Cuidados Paliativos Pediátricos;
 - Intervenção familiar;
 - Saúde mental em contexto domiciliário;
- Participação em congressos e encontros científicos nacionais e internacionais;
- Monitorização contínua de indicadores clínicos e de satisfação.

3. Evidência Científica e Advocacy

- Desenvolvimento de **parcerias de investigação** para levantamento científico das necessidades da HDP em Portugal;
- Produção de dados e relatórios que sustentem:
 - Advocacy institucional;
 - Contributos para políticas públicas;
 - Evolução do enquadramento legislativo.

4. Sustentabilidade e Financiamento

- Reforço do envolvimento do sector empresarial no financiamento do projecto “Cuidar em Casa”;
- Estabilização de parcerias hospitalares existentes e resposta a novos pedidos de colaboração.

Indicadores de Desempenho (KPI)

Actividade

- N° de crianças acompanhadas (CDP): **≥1.000**;
- N° de crianças acompanhadas (HDP): **≥220**;
- N° de visitas domiciliárias: **≥2.000**;
- N° de sessões de fisioterapia domiciliária;
- N° de sessões de apoio psicológico.

Qualidade e Impacto

- % famílias acompanhadas com apoio psicossocial;
- Taxa de satisfação das famílias: **≥4,5/5**;
- Redução de internamentos hospitalares (quando aplicável);
- Indicadores de bem-estar familiar reportados.

Formação e Conhecimento

- N° de horas de formação da equipa/ano;
- N° de participações em congressos/encontros;
- N° de parcerias científicas activas.

Sustentabilidade

- N° de parceiros empresariais de apoio ao projecto;
- Valor anual de financiamento externo assegurado;
- Custo médio por criança acompanhada.

Conclusão

Em 2026, os CDP e a HDP afirmam-se como **pilares de excelência clínica e inovação social**, demonstrando que cuidar em casa é não apenas mais humano, mas também mais eficiente, sustentável e transformador para crianças e famílias.

Clínica do Gil

Promoção, prevenção e intervenção terapêutica em saúde mental infantil e juvenil

Enquadramento

2025 marcou o primeiro ano de vida completo da Clínica do Gil, uma resposta inovadora da Fundação do Gil dedicada à saúde mental e emocional de bebés, crianças, adolescentes e jovens adultos, com foco complementar no apoio às famílias e cuidadores. A Clínica consolidou-se como um novo polo de intervenção especializada na área da saúde mental, assente num modelo de negócio social que combina:

- intervenção terapêutica individual;
- grupos terapêuticos (ainda não iniciado);
- programas especializados (Gil Camp, Gil Cares);
- apoio a famílias em situação de vulnerabilidade;
- e articulação directa com os restantes projetos da Fundação — Casa do Gil, CDP e HDP.

Sendo o primeiro ano completo de funcionamento, a Clínica do Gil revelou **crescimento contínuo (acima de 100% em relação ao ano anterior), procura crescente e impacto social significativo**, atingindo uma maturidade operacional que permite ambicionar o **break-even em 2027**.



Desafios e Oportunidades 2026

2026 será um ano de consolidação, expansão e sustentabilidade da Clínica do Gil. Os principais desafios são:

1. Caminhar para a sustentabilidade económica (break-even)

Passar de 82.000 € para 140.000 € de receita anual, garantindo um modelo equilibrado entre Mercado, Social e Bolsas. Caminhar para que seja possível em 2027 atingir o break-even (170.000 € de facturação).

2. Reforçar a capacidade de resposta clínica

Aumentar o número de consultas, diversificar terapias e consolidar as especialidades mais procuradas (Psicologia e Pedopsiquiatria).

3. Expandir programas e grupos terapêuticos

Potenciar o impacto preventivo e aumentar receita através de formatos de grupo e programas estruturados. (Gil Camp, Gil Teens, Gil Cares).

4. Aumentar a notoriedade da Clínica

Através de campanhas digitais, comunicação integrada e parceria com o ecossistema educativo e empresarial. (INFLUNCER, TALKS sobre saúde mental).

5. Garantir Financiamento para as Bolsas Sociais

Procurar financiamento que garanta as bolsas sociais para as crianças da Casa do Gil e que permitam abrir bolsas para externos.

6. Garantir patrocínio de 3 salas para o ano de 2026

Procurar patrocinadores que ajudem a pagar os custos de estrutura da clínica.

Objectivo Estratégico

Atingir break-even operacional em 2027.
Em 2026 caminhar para esse valor!

Receita anual 2026: **140.000 €**

Metas Quantitativas

1. Receita

- Meta: **140.000 €**;
- Distribuição desejada:
 - **Mercado:** 55–60%;
 - **Social:** 25%;
 - **Bolsas:** 20% (financiadas integralmente);

2. Actividade Clínica

- **3.000 consultas/ano** (aumento de ~50% face a 2025);

3. Grupos Terapêuticos

- 2025: 0;
- 2026: 6 grupos;

4. Programas Estruturados

- **Gil Teens** — Mentoria emocional para adolescentes;
- **Gil Cares** — Programa parental /coaching parental;
- **Gil Camp** — Campos de férias terapêuticos;
- Meta: **+10.000 € receita conjunta**;

5. Parcerias

- 3 parcerias empresariais para patrocínio de salas (20.000 € cada).

Acções Principais 2026

1. Crescimento de Mercado

- Optimização da marca e identidade digital;
- Campanhas segmentadas em Instagram, Google e LinkedIn;
- Parcerias com escolas, ATL, clubes desportivos;
- Aumento do número de consultas;

2. Grupos Terapêuticos e Programas

- Iniciar criação dos grupos terapêuticos;
- Reforço da divulgação junto de escolas e empresas;
- Integração com Casa do Jardim para logística e expansão (criar dias temáticos para temas de saúde mental);

3. Financiamento das Bolsas

- Pitch corporativo para Fundo de Apoio Social (20.000 €);
- Campanha anual "Ponha uma criança no seu payroll";
- Captação de mecenas individuais;

4. Operação e Eficiência

- Consolidação do software clínico;
- Melhoria do processo de marcação e faturação;
- Monitorização mensal de KPI;

Indicadores de Desempenho (KPI)

- Receita mensal;
- Nº de consultas (total e por especialidade);
- % Mercado / % Social / % Bolsas;
- Nº de primeiras consultas;
- Nº de grupos terapêuticos;
- Taxa de ocupação dos técnicos;
- Receita por técnico e por especialidade;
- Crescimento mês a mês;
- Nº de parcerias corporativas.

Conclusão

Em 2026, a Clínica do Gil assume-se como um dos pilares estruturantes da sustentabilidade da Fundação do Gil, através de:

- expansão da actividade clínica;
- criação de grupos terapêuticos e programas preventivos;
- maior visibilidade pública (talks, influencers);
- e um modelo financeiro equilibrado, com break-even operacional previsto para o final do ano.

A Clínica do Gil reforça assim o compromisso da Fundação com a promoção da saúde mental infantil e juvenil, num modelo alinhado com a missão, socialmente responsável e economicamente sustentável.



Casa do Jardim

Um espaço de comunidade, criatividade e sustentabilidade financeira da Fundação do Gil

Enquadramento

A Casa do Jardim consolidou-se, ao longo dos últimos anos, como um **espaço multifuncional ao serviço da comunidade**, combinando:

- festas de aniversário e eventos particulares;
- encontros e formações empresariais;
- iniciativas internas da Fundação;
- e programação própria (como os **Gil Talks**).

Para além da sua componente comunitária, a Casa do Jardim assume hoje um papel central na **estratégia de sustentabilidade** da Fundação do Gil.

Objectivo Estratégico 2026

O objectivo para 2026 é claro: **Transformar a Casa do Jardim num gerador robusto de receitas, capaz de financiar uma parte significativa dos projetos sociais da Fundação.**

CRESCER em número de eventos e em Facturação.



Desafios e Prioridades 2026

Em 2026, a Casa do Jardim precisa assumir um papel reforçado como pilar financeiro da Fundação.

Os desafios para o próximo ano incluem:

1. Recuperar o segmento empresarial

Eventos empresariais são críticos — representam maior valor por reserva e maior margem. Aumentar o número de eventos empresariais – MAIOR FOCO DA COMUNICAÇÃO.

2. Estruturar e expandir a Programação Própria

- **Gil Talks** (5 edições/ano);
- Eventos temáticos em saúde mental (Criar Projecto);

3. Optimizar a ocupação semanal

Aumentar a utilização do espaço em dias úteis, particularmente por empresas e parceiros.

Meta Estratégica Principal

Gerar 120.000 € de receita anual, libertando 60.000 € para apoiar os projectos sociais da Fundação do Gil.

Metas Quantitativas 2026

Gerar 120.000 € de receita anual, libertando 60.000 € para apoiar os projectos sociais da Fundação do Gil.

1. Receita

- **Receita-alvo:** 120.000 €;
- **Margem líquida esperada:** ≥ 60.000 €;
- **Custo operacional anual:** ~60.000 €;

2. Eventos

- **Eventos Empresariais:** ≥ 40 /ano;
- **Preço médio empresarial:** ≥ 750 €;
- **Eventos Particulares:** ≥ 160 /ano;
- **Preço médio particulares:** ≥ 380 €;
- **Programação Própria:** ≥ 10 eventos/ano;
- **Taxa de ocupação:** $\geq 60\%$;



3. Sazonalidade e Capacidade

- Maximizar períodos tradicionalmente fracos (janeiro, fevereiro, julho e agosto);
- Manter alta rotação aos fins de semana;
- Criar mais ofertas corporativas para dias úteis.

Acções Estratégicas 2026

1. Crescimento Empresarial

- Intensificação do plano comercial B2B;
- Demonstrações do espaço para empresas (GIL TALKS);
- **Campanhas de Comunicação Digital específicas para o sector empresarial;**

3. Programação Própria

- Gil Talks;
- Workshops temáticos (parentalidade, saúde mental, criatividade);
- Eventos em parceria com empresas;

4. Comunicação e Marketing

- Reforço de presença digital (Instagram, LinkedIn);
- Campanhas de Marketing Digital para reforçar o sector empresarial;
- Promoção de “storytelling solidário”: “Cada evento ajuda uma criança.”;

5. Eficiência Operacional

- Agenda otimizada;
- Acompanhamento trimestral de KPI;

Indicadores de Desempenho (KPI) 2026

Financeiros

- Receita total anual: **120.000 €**;
- Resultado líquido: **≥ 60.000 €**;
- Preço médio por evento: **≥ 400 €**;
- Receita média mensal: **≥ 10.000 €**;

Plano de Actividades e Orçamento 2026

Eventos

- Nº total de eventos: $\geq 200/\text{ano}$;
- Nº de eventos empresariais: ≥ 50 ;
- Ocupação dos fins de semana: $\geq 85\%$;
- Utilização dias úteis: $\geq 50\%$;

Programação Própria

- 5 eventos Gil Talks;
- Receita própria gerada: $\geq 20.000 \text{ €}$ (2 patrocinadores para Gil Talks);
- **Eventos relativos à saúde mental e emocional (Clínica);**
- Participantes por evento: ≥ 30 ;

Notoriedade & Parcerias

- 10 novos clientes empresariais;
- Crescimento das redes sociais: +25%;
- Taxa de recomendação (satisfação): $\geq 4,5/5$;
- Satisfação do cliente: Muito BOM (inquéritos de satisfação).

Conclusão

A Casa do Jardim reforça a sua missão como um **espaço dinamizador e solidário**, capaz de criar impacto na comunidade e, simultaneamente, garantir sustentabilidade financeira.

Em 2026, a Casa do Jardim torna-se um dos **principais motores de financiamento dos projectos sociais da Fundação do Gil**, com uma projecção de mais de **60.000 € de contributo líquido**, alinhando prática, missão e sustentabilidade.



Plano de Angariação de Fundos 2026

O Plano de Angariação de Fundos para 2026 tem como principais objectivos:

- Garantir o financiamento da actividade regular da Fundação e dos seus projectos sociais;
- Reduzir a dependência de financiamento pontual e imprevisível;
- Aumentar a percentagem de receitas asseguradas à partida;
- Diversificar fontes de financiamento, equilibrando receitas operacionais, angariação e financiamento institucional;
- Lançar e estruturar o Fundo de Sustentabilidade da Fundação do Gil.

Meta Global de Angariação

Para 2026, a Fundação do Gil estabelece como objectivo global de angariação o montante de 1.180.000 €, distribuído por diferentes eixos de financiamento, de forma a garantir equilíbrio, previsibilidade e resiliência financeira.

Eixos Estratégicos de Angariação

1. Sustentabilidade Própria / Receita Operacional

A receita dos projectos da Casa do Jardim e da Clínica do Gil serão contributos fundamentais para a Sustentabilidade da Organização, sobretudo no longo prazo.

Principais Linhas de actuação:

- Reforço da Comunicação na Casa do Jardim para aumentar os eventos empresariais;
- Implementação de um Plano de Comunicação Robusto para a Clínica do Gil, dirigido à sociedade civil para aumentar as consultas de mercado e às empresas para captar patrocinadores de salas (bolsas sociais).

2. Mecenato e Parcerias Empresariais

O mecenato empresarial continuará a ser uma das principais fontes de financiamento da Fundação, através de parcerias institucionais, projectos dedicados e apoios plurianuais.

Principais linhas de actuação:

- Captação de novos parceiros empresariais;
- Consolidação e renovação de parcerias existentes;

Plano de
Actividades
e Orçamento
•
2026

- Desenvolvimento de projectos patrocinados por empresas;
- Promoção de parcerias plurianuais associadas a projectos estruturais.

3. Eventos de Angariação de Fundos

Os eventos mantêm um papel relevante na estratégia de angariação, não apenas como fonte de receita directa, mas também como ferramenta de relacionamento, visibilidade e captação de novos apoiantes.

Inclui:

- Eventos institucionais;
- Leilão solidário;
- Jantares e eventos corporativos.

4. Candidaturas, Fundos Institucionais e Prémios

A Fundação continuará a apostar na captação de financiamento através de candidaturas a fundos públicos e privados, nacionais e internacionais, bem como prémios e programas de apoio institucional.

Principais linhas de actuação:

- Submissão de candidaturas a programas nacionais e internacionais;
- Reforço do relacionamento com fundações e entidades financiadoras;
- Monitorização contínua de oportunidades de financiamento.



5. Doadores Individuais e Comunidade

O envolvimento da comunidade e dos doadores individuais constitui uma componente essencial da sustentabilidade da Fundação, promovendo donativos regulares e campanhas públicas de angariação.

Inclui:

- Donativos pontuais;
- Donativos regulares;
- Campanhas públicas temáticas;
- Acções de comunicação e mobilização da comunidade.

6. Fundo de Sustentabilidade da Fundação do Gil

Em 2026, a Fundação dará início à implementação operacional do Fundo de Sustentabilidade, concebido para garantir rendimentos estáveis no médio e longo prazo.

Principais objectivos:

- Mobilização de grandes mecenaz;
- Estruturação de instrumentos financeiros dedicados;
- Definição de modelo de governação, gestão e reporte.

Orçamento para 2026

	Receita	Gastos	EBITDA
Estrutura	230.000€	220.000€	10.000€
Casa de Acolhimento	450.000€	470.000€	-20.000€
Cuidados Domiciliários	180.000€	168.000€	12.000€
Casa do Jardim	120.000€	60.000€	60.000€
Clínica do Jardim	200.000€	148.000€	52.000€
Total	1.180.000€	1.066.000€	114.000€



geral@fundacaodogil.pt

Geral: +351 21 355 24 50 | +351 21 355 24 59
Casa de Acolhimento: +351 21 798 11 80

Av. Do Brasil, 53 D, Parque de Saúde de Lisboa,
Pavilhão 13, 1700-063 Lisboa

